



BRAND *moiselles*

DAS DESIGN-MAGAZIN FÜR
COACHES & EXPERTINNEN

Ausgabe 1

TITELTHEMA
SICHTBARKEIT

INKLUSIVE
Canva
TUTORIAL

INHALT

3 VORWORT

4 SOCIAL MEDIA BRANDING.
WERDE SICHTBAR

6 SOCIAL MEDIA BRANDING.
STEP BY STEP

7 SOCIAL MEDIA BRANDING.
DIE VORTEILE

8 HUMAN DESIGN MEETS
BRANDING

10 PERSONAL BRANDING
FOTOSHOOTING

13 DESIGN. HOW TO ...

14 ABOUT ME





Bienvenue!

SICHTBARKEIT

Ganz lieben Dank für dein Interesse an meinem Brandmoiselles Journal. Als mir diese Idee gekommen ist, ein Magazin zu kreieren, war ich sofort Feuer und Flamme: ein regelmäßig erscheinendes Journal über Branding, Design und andere kreative Themen, und das für weibliche Coaches und Expertinnen.

Das Titelthema dieser Ausgabe lautet „Sichtbarkeit“ und soll dir u.a. Klarheit über dein weiteres Vorgehen im Bereich Social Media Branding bringen. Es würde mich sehr freuen, wenn ich bei dir eine Begeisterung für Design und Kreativität entfachen kann. Viel Freude und Inspiration mit dieser Ausgabe!

Deine Saskia

von Brandmoiselles

WERDE TEIL MEINER COMMUNITY.

Abonniere gerne meinen Instagram-Kanal @saskia.brandmoiselles und schaue regelmäßig auf meiner Website vorbei.



[ZUR WEBSEITE](#)



Hast du manchmal das Gefühl, dass du online nicht wirklich als Expertin wahrgenommen wirst? Du bist top ausgebildet, eine Koryphäe deines Gebiets, und du brennst für das, was du tust? Deine Kund*innen sind von deiner Arbeit begeistert, kommen aber in der Regel nur über Empfehlungen anderer zu dir?

Social Media Branding **WERDE SICHTBAR**

Vielfach liegt das Problem in der Art und Weise, wie du online sichtbar bist. Ein schlechtes oder nicht vorhandenes Branding sorgt dafür, dass du online einfach nicht professionell auftrittst wie zum Beispiel auf Instagram. Dein Account spricht deine potenziellen Kunden nicht an, weil er nicht das widerspiegelt, was du wirklich bist. Nämlich eigentlich die Person, die sie suchen.

Und dann kommst du selber auf einen Instagram-Account, der dir richtig gut gefällt. Im ersten Augenblick fragst du dich vielleicht wieso und im zweiten Moment wird dir bewusst, dass es das Branding ist, was die Person hinter dem Account so professionell hervorhebt ... Und dann geht es auf dem Account auch noch um das Thema, was dich aktuell brennend interessiert. Stell' dir vor, deiner/deinem Wunschkund*in würde es auch so gehen, wenn sie/er auf deinen Account kommt. Social Media Branding ist wie eine visuelle Identität, die potentielle Kund*innen anspricht. Sie gibt deinem Account praktisch ein „Gesicht“. Daraus entsteht die Möglichkeit, dass dir die Menschen folgen, eine emotionale Verbindung zu dir aufbauen und im besten Fall schließlich dein Angebot in Anspruch nehmen.

Und so wie Bilder mehr als 1.000 Worte sagen, bewirken auch Farben auf den ersten Blick viel mehr, als man zunächst vermuten mag. Wusstest du, dass zum Beispiel ein Großteil der Menschen ihre Kaufentscheidung anhand der Farbe treffen? Dies geschieht natürlich völlig unbewusst. Damit sich jemand für dich und dein Angebot interessiert, wird bei der Erstellung eines Social Media Brandings ein System verwendet, das auf der Farbpsychologie basiert. Mit jeder Farbe hast du eine Assoziation. Wenn du z. B. die Farbe rot siehst, denkst du wahrscheinlich direkt an Liebe und Herzen.

Die Farben sind so in unserem Unterbewusstsein verankert, dass wir nicht lange nachdenken müssen. So ebnest du deinen potentiellen Wunschkund*innen mit der richtigen Farbkombination den Weg zu deinem Angebot über die visuelle Sinneswahrnehmung. Und warum solltest du dir nicht auch diesen Vorteil für dein Social Media Branding zu Nutze machen?

Ein professioneller Instagram Account z. B. besteht aber nicht nur aus den richtigen Farben, sondern sticht auch durch seine Bildauswahl hervor. Und auch hier wird nicht wieder wahllos gepostet, sondern es wurde vorab ein genaues Bildkonzept erstellt, wodurch der Account eine so wundervoll harmonische Wirkung ausstrahlt.

Hinzu kommt die passende Schriftkombination. Denn auch Schriften sagen, ähnlich wie Farben, etwas aus. Schriften können zum Beispiel Stärke oder Leichtigkeit widerspiegeln. Klingt irgendwie magisch, oder? Wenn dann noch das vereinfachte aber einprägsame Logo hinzukommt, ist der Social Media Auftritt perfekt.

Voraussetzung für das Social Media Branding ist natürlich, dass es konsequent eingesetzt wird. Nur so profitierst du von dem angestrebten Wiedererkennungswert und von einer gewissen Unverwechselbarkeit.

Wie schaut es bei dir aus? Möchtest du auch endlich ein Social Media Branding, das sowohl zu dir als auch deinem Business passt und im besten Fall noch die Wunschkund*innen anzieht, die du dir wünschst?

Social Media Branding

STEP BY STEP

SCHRIFTEN

Jede Schrift verkörpert einen bestimmten Charakter. Mit der richtigen Schrift kannst du bestimmte Botschaften vermitteln, die deine Kund*innen unbewusst wahrnehmen.

LOGO

Auch wenn das Logo nicht die Hauptrolle beim Social Media Branding spielt, gehört es trotzdem dazu. Es sollte einfach, aber einprägsam sein.

01

BRANDINGFARBEN

Dies sind die Farben, die am besten sowohl zu dir als auch deinem Angebot passen und von denen sich deine Wunschkund*innen angesprochen fühlen.

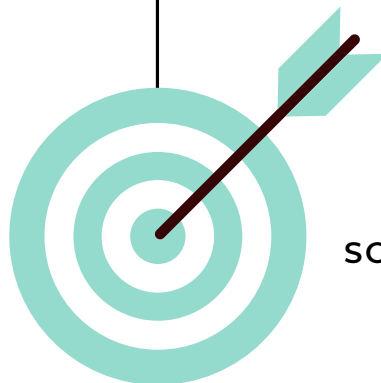
02

BILDSPRACHE

Zum Social Media Branding gehört auch, dass die Bilder, die du postest, sich gut ergänzen und eine gemeinsame harmonische Sprache „sprechen“, die deinen persönlichen Markenstil widerspiegelt.

03

04



**FERTIG IST DEIN
SOCIAL MEDIA BRANDING!**

Die Vorteile im Überblick

SOCIAL MEDIA BRANDING ...

- ✓ passt zu dir und deinem Business und gibt deinem Profil eine einzigartige, klare und visuelle Identität.
- ✓ verschafft dir einen professionellen und authentischen Auftritt.
- ✓ sorgt dafür, dass du von deiner Zielgruppe besser wahrgenommen und wiedererkannt wirst.
- ✓ schafft eine emotionale Verbindung zu deinen potentiellen Kund*innen.
- ✓ zieht im besten Fall deine Wunschkunden an, weil sie sich von deinem Social Media Branding angesprochen fühlen.
- ✓ schafft eine Differenzierung zu deiner Konkurrenz.
- ✓ spart dir viel Zeit, weil du deine Farben und Schriften nicht immer wieder neu aussuchen musst.



a little note



Human Design

MEETS BRANDING

Wir alle wollen es, ein einzigartiges und authentisches Branding für unser Herzens-Business. Wir wollen uns vom Markt abheben und unsere Einzigartigkeit ausdrücken, denn am Ende des Tages geht es darum, die Kunden anzuziehen, die wirklich zu uns und unserem Business passen.

Die Kombination von Human Design und Branding bietet dir die große Chance, dein Branding auf deine unverwechselbare Energie aufzubauen und deine Werte und Vision auf einzigartige Weise zum Strahlen zu bringen. Zeige, wie du denkst, fühlst und welche Energie in deinem Business steckt. Deine Kunden werden so ein Gefühl dafür bekommen, wer du bist und was sie von dir bekommen, wenn sie bei dir buchen. Dein Branding soll dich und dein Business vollkommen verkörpern. Aber warum fühlt sich das im ersten Moment so schwer an?

AUS DER HUMAN DESIGN BRILLE GIBT ES DAFÜR 3 GRÜNDE:

1 Wir haben viele Glaubenssätze, die uns davon abhalten, uns so zu zeigen, wie wir eigentlich sind! Und diese kommen nun alle hoch. Hast du schon mal gehört, dass du zu laut oder zu viel bist? Genau in diesem Moment wirst du in eine Schublade gesteckt, anstatt, dass man deine Einzigartigkeit fokussiert.

Dein wahrer Kern leuchtet nun nicht mehr so hell. Das wird sich dann auch auf dein Branding auswirken. Du wählst ein leises Branding, das nicht so auffällig ist. Oder hast du ständig das Gefühl, du müsstest dich beweisen? Beweisen, gut genug zu sein oder mithalten zu können? All diese Glaubenssätze bewegen dich dazu ein unauthentisches Branding zu wählen.

2.

Wir wissen nicht, wie wir auf der anderen Seite rüberkommen und sind uns deswegen einfach unsicher. Du hast eine unverwechselbare Ausstrahlung auf deine Kunden. Bewusst wie auch unbewusst. Wenn du dir darüber nicht klar bist, wird es schwieriger, ein authentisches Branding auszuarbeiten.

3.

Wir wissen gar nicht so wirklich, welche vorherrschende Energie wir haben. Es gibt verschiedene Energietypen, die unterschiedliche Grundenergien mit sich bringen. Es ist wichtig, dir darüber bewusst zu werden, welche Energien dir zur Verfügung stehen und wie du diese für dein Branding nutzen kannst. Wie z. B. sprühst du vor Lebensenergie und bringst Loyalität und Freude in die Welt oder bist du eher sprunghaft und impulsiv oder vielleicht doch sanft und tief?



Sandra Dominelli

WELCHEN VORTEIL HAT HUMAN DESIGN FÜR DEIN EINZIGARTIGES BRANDING?

Human Design ist ein Tool zur Persönlichkeitsdeutung. Mit Hilfe von Geburtsdatum, -ort und Geburtszeit wird ein Bodychart erstellt. Das Chart ist wie eine Art Anleitung, die dir ein Leben voller Klarheit, Selbstvertrauen und Leichtigkeit schenkt. Auch für dein Business und Branding ist es ein wertvolles Tool, denn es zeigt dein authentisches ICH, ohne all das Schubladendenken von der Gesellschaft, von Eltern, Freunden, Lehrern usw. Es ermöglicht dir ein Branding zu kreieren, das zu 100% DU bist. Human Design zeigt dir, welche Ausstrahlung du auf deine Kunden hast. Bewusst wie auch unbewusst, welche Energien du mitbringst, die dich einzigartig machen, wo deine Stärken und Schwächen liegen wie auch deinen Antrieb und deine Wertvorstellungen, die du in deinem Branding verkörpern kannst. Umso besser du dich kennst, umso anziehender wirkt dein Branding auf deine Traumkunden. Mit Human Design kreierst du ein authentisches Design, das wirklich zu dir und deiner Energie passt, denn es ist Zeit deine Einzigartigkeit in die Welt zu tragen.

GASTBEITRAG VON SANDRA DOMINELLI

Sandra ist ausgebildeter Human Design Coach. Wenn du mehr über sie und Human Design erfahren möchtest, folge ihr sehr gerne auf Instagram: **SANDRA.DOMINELLI**

Personal Branding

FOTOSHOOTING

ANNA-MARIA LANGER

ist Portrait- und People-Fotografin und hat sich auf Personal Branding Shootings spezialisiert. Als Location dient u.a. ihr Fotostudio in Köln, wo sie mit viel Herzblut und guter Laune das Shooting zu einem Erlebnis werden lässt. Ich habe bei ihr ein Shooting gebucht, und bin von den Ergebnissen total begeistert. Für das Brandmoiselles Journal konnte ich Anna als Interview-Gast gewinnen.



Beispiele von meinem Shooting

Saskia: Anna, das Shooting bei dir war wirklich richtig toll! Das ist jetzt meine Sicht als Person vor der Kamera. Aber was macht für dich als Fotografin ein perfektes Personal Branding Fotoshooting aus?

Anna: Liebe Saskia, erst einmal vielen Dank für Dein Vertrauen. Ich denke, das ist die Grundvoraussetzung für jedes erfolgreiche Fotoshooting. Man lässt sich aufeinander ein und wird kreativ, zeigt einen Teil von sich – das braucht schon etwas Mut. Daher freue ich mich über jede Kundin, welche mir diesen Vertrauensvorschuss zu einem Fotoshooting mit mir gibt. Zu deiner Frage: ein perfektes Fotoshooting gibt es für mich nicht – wir haben alle unsere Unsicherheiten und Fehler neben all' unseren fabelhaften Seiten. Daher möchte ich Frauen in meinen Shootings helfen, von dem eigenen Anspruch an „Perfektion“ Abstand zu gewinnen und sich eher zu trauen, ihr authentisches Selbst zu sein.

Saskia: Selfies im Instagram Feed eines Business Accounts. Was meinst du? Ja oder nein?

Anna: Kommt ganz auf dich und dein Business an. Letztendlich wollen Menschen mit anderen Menschen zusammenarbeiten, daher glaube ich, dass Kommunikation auf Augenhöhe ein zentrales Element ist. Wenn sich ein/e Gründer*in jedoch partout unwohl fühlt, würde ich zu Selfies in Stories oder Reels raten, da diese Medien als lockerer und freier wahrgenommen werden.

Saskia: Als Profi hast du ein Auge für gute Business Portrait-Bilder. Was sind die Gos und No Gos?

Anna: Fotografie ist absolut subjektiv. Viele predigen bestimmte Richtlinien für „gute“ Portraits, dabei ist es, wie in jeder künstlerischen Disziplin, viel spannender Regeln bewusst zu brechen. Sei es mit Unschärfe, Gegenlicht oder Bewegung zu arbeiten – die Möglichkeiten sind unzählbar. Letztendlich zählt, was dir gefällt und wie du deine Bilder gestalten möchtest. Ich bin stets Fan von Bildern, die Wärme und Persönlichkeit ausstrahlen und versuche besonders klischeehafte Elemente und Posen zu vermeiden, damit man nicht einfach an den entstandenen Ergebnissen vorbeischaut.

Saskia: Warum sind professionelle Fotos ein Muss, um online sichtbar zu werden?

Anna: Mit einem Brand Fotoshooting kannst du visuelle Inhalte gestalten, die konsistent mit dir und Deiner Marke sind. So entsteht ein ganzheitlicher, und somit vertrauensbildender Eindruck für deine potentiellen Kund*innen.

Saskia: Viele Frauen waren noch nie bei einem Shooting und fühlen sich unter Umständen verunsichert, wie sie sich vor der Kamera geben sollen. Hast du Tipps, wie man das Beste aus sich rausholen kann?

Anna: Ich starte vor jedem Shooting mit einem telefonischen Vorgespräch – hier lernt man sich bereits kurz kennen, ich erkläre meinen Shootingablauf und Workflow. Ich lasse keine Kundin still vor der Kamera stehen. Ich gebe Anweisungen, überlege vorab, was gut passen könnte und gestalte Ideen in Absprache mit meinen Kundinnen. Beim Shooting selbst ist Ausprobieren der Schlüssel: wenn mal schief geschaut wird, sieht das später niemand. Die Zusammenarbeit zwischen Fotografin und Kundin ist ein sicherer Ort, nur so kann man sich Schritt für Schritt trauen einen Teil von sich selbst zu zeigen.

Saskia: Welche Outfits eignen sich für ein Personal Branding Shooting, und welche Garderobe sollte definitiv vermieden werden?

Anna: Auch hier gibt es keine klaren Regeln und Vorgaben, jedes Shooting ist

anders. Wenn du dich z. B. in Blazer und weißer Bluse wohl fühlst, super! Wenn dir das zu steif aussieht, kannst du auch in Jeans und Shirt kommen. Generell rate ich von Mustern ab, das wirkt schnell unruhig und kann den Bildern eine gewisse Zeitlosigkeit nehmen. Toll ist es immer, gleich mehrere Outfits mitzunehmen. Oft wirken die Outfits vor der Kamera nochmals ganz anders.

Saskia: Sicherlich werden einige Leser*innen jetzt Interesse an einem Personal Branding Shooting bekommen haben. Was würdest du ihnen empfehlen, um die oder den für sie passende/n Personal Branding Fotografin/Fotografen zu finden?

Anna: Versuche herauszufinden was und wer für dich funktioniert. Nur weil ein/e Kolleg*in oder Freund*in Bilder in der Natur mit Fotograf*in X gemacht hat, muss das nicht für dich das Richtige sein. Finde die richtige Fotograf*in für dich und schau, ob der Stil auf dem jeweiligen Portfolio deinen Vorstellungen entspricht. Jemanden über Bekannte zu buchen, ohne sich mit dem Stil auseinanderzusetzen, führt oft zu unschönen Überraschungen.

Saskia: Liebe Anna, vielen Dank für das Interview!

**WENN DU MEHR ÜBER ANNA UND
IHR KOMPLETTES ANGEBOT
ERFAHREN MÖCHTEST:**

WWW.ANNAMARIALANGER.COM

INSTAGRAM: ANNAMARIA LANGER



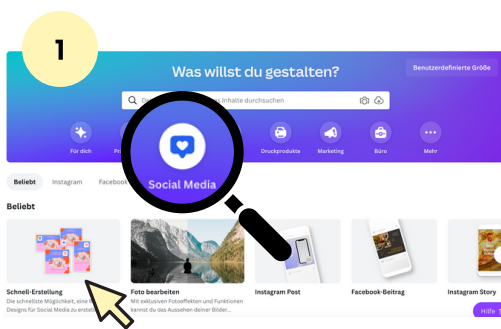
Design

HOW TO ...

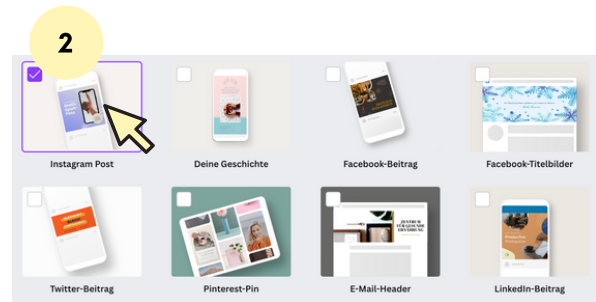


FIX & EASY POSTS FÜR SOCIAL MEDIA IN CANVA ERSTELLEN ...

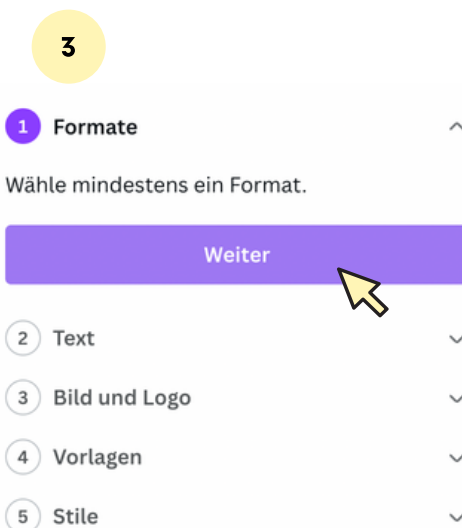
Kennst du eigentlich schon Quick Create? Wenn du mal ganz schnell einen visuellen Post für Instagram und Co. erstellen musst, empfehle ich dir die Funktion „Schnell-Erstellung“ von Canva. Damit kreierst du in Nullkommanichts deinen Content.



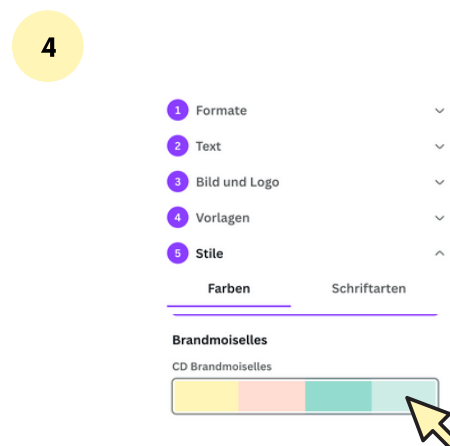
Klicke auf der Startseite auf „Social Media“ und darunter auf „Schnell-Erstellung“.



Wähle danach das für dich passende Format aus.



Arbeite dich auf der linken Seite durch die einzelnen Optionen.



Vergiss nicht deine Brandingfarben und -schriften auszuwählen. Suche den für dich passenden Stil aus und optimiere das Bild nach Bedarf. Fertig!

ABOUT ME

Bonjour!

Ich bin Saskia, Expertin für Branding und Content Creation. Mit meinem Business Brandmoiselles unterstütze ich weibliche Coaches und Expertinnen, die haupt- oder nebenberuflich selbstständig arbeiten und sich mit Leichtigkeit ein Branding nach ihrer Façon kreieren möchten. Durch meine jahrelange Berufserfahrung in Design und Marketing und meiner Ausbildung zur Online Trainerin möchte ich dich umfangreich unterstützen.



Im Laufe der Zeit habe ich immer wieder wahrgenommen, wie viele Selbstständige über kein Branding und keinen Wiedererkennungswert verfügen. Dem möchte ich mit meinem Programm entgegenwirken. In meinem Business dreht sich alles um die Themen Branding und Design-Erstellung in Canva für Social Media, Website & Co. Ich zeige meinen Kundinnen, wie sie einen visuellen Markenauftritt aufbauen, der sie online als Expertin sichtbar macht. In meinen Canva-Design-Trainings erfahren meine Kundinnen, wie sie schnell und einfach ein tolles Design aufbauen. Zusätzlich entwickle ich für meine Kundinnen auch komplette, auf sie zugeschnittene Markenkonzpte.



Und warum Brandmoiselles? Ja, ich habe französische Wurzeln, aber die Idee meinem Business einen frankophilen Charme zu verpassen, entstammt meiner Begeisterung für Frankreich und für die französische Lebenskunst „Le Savoir Vivre“, bei der es darum geht, dass jeder Mensch auf seine Art glücklich werden soll. So auch du mit deinem Branding und deiner Design-Erstellung!

KONTAKT

Saskia Rautzenberg c/o Coworking.gl
Hauptstraße 257 | 51465 Bergisch Gladbach
Telefon: 0 22 02 - 2 51 93 01
Internet: www.saskia-rautzenberg.de
E-Mail: bonjour@saskia-rautzenberg.de
Instagram: [saskia.brandmoiselles](https://www.instagram.com/saskia.brandmoiselles)

BRAND
moiselles
BY SASKIA RAUTZENBERG